附件1

农产品供应链体系建设申报书

企业名称：

申报日期： 2021年 月 日

|  |
| --- |
| 真实性承诺 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。法定代表人签字： 公 章： 年 月 日  |

一、企业（市场）基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| **企业名称** |  |
| **组织机构代码** |  | **成立时间** |  |
| **企业性质** | **□国有 □民营 □三资** | **员工数（人）** |  |
| **单位地址** |  |
| **联系人** | **姓名** |  | **电话** |  |
| **职务** |  | **手机** |  |
| **传真** |  | **E-mail** |  |
| **总资产（万元）** |  | **注册资金（万元）** |  |
| **法定代表人** |  | **上年营业收入（万元）** |  |
| **上年农产品销售数量（吨）和销售收入（万元）** |  | **上年利润（万元）** |  |
| **主营农产品品类** |  |
| **企业荣誉（市级以上）** | **（如：省重点流通企业、农产品流通龙头企业、农业龙头企业 ……）** |
| **企业类型** | **□农产品批发市场 □订单农业主体 □产销一体主体****□股权投资合作主体** |
| **企****业****简****介** | **（发展历程、市场地位或特色、主营业务、销售规模、供应链数字化建设等方面基本情况，限400字）** |
| **企****业****供****应****链****链****路****说****明** | **（具体说明：上游农产品产地、合作类型、品类及规模情况，企业主体供应链功能、节点能力及规模情况，下游农产品销地、营销模式、数字化建设、网点数量及销售规模情况，以及横向整合的社会化物流、金融等服务功能、成交规模等情况。）** |
| **企****业****供****应****链****建****设****计****划** | **（2021-2022年企业供应链的产地合作、产后商品化处理、冷链物流、营销网点、数字化建设、标准化、品牌化、追溯体系等全链创新发展计划及企业绩效目标，突出描述2021年。）** |

二、2021年申报支持项目情况

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **项目类型** | **□农产品批发市场改造提升； □产后商品化处理设施； □农产品冷链物流体系； □供应链末端销售网络； □数字化建设。**  |
| **拟报项目享受其他政策扶持情况** | **□已享受国家财政政策扶持；□已享受省级财政政策扶持；****□已享受市级财政政策扶持；□已享受县（市、区）级财政政策扶持；** |
| **建设起止时间** |  | **项目总投资（万元）** |  |
| **2021年符合补助范围的投资额（万元）** |  | **项目所在地** **（县、市、区）** |  |
| **项****目****具****体****情****况** | **（拟报项目建设地址、竣工验收时间、项目建设内容及预期成效，冷库库容单位统一用“立方米”。）** |

**注：1.须为2021年内竣工项目； 2.建设起止时间到月；3、项目投资额包括该项目历年的全部投资（含土地等）；4.2021年符合补助范围的投资额按通知规定；5.申报多个项目应分列，可复制填写本表。**

三、2022年项目储备情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目建设内容** | **项目****类型** | **项目总投资（万元）** | **符合补助范围的投资额（万元）** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |

**注：1.项目须为2022年1-12月底竣工并完成验收。2.“项目类型”对应选填序号如下：①农产品批发市场改造提升；②产后商品化处理设施；③农产品冷链物流体系；④供应链末端销售网络；⑤供应链数字化建设。3.项目多可加行填写。**

1. 企业绩效承诺

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主要指标** | **2020年** | **2021年** | **2022年** |
| **产出指标** |  | **本地特色农产品供应链条数（条）** |  |  |  |
| **新增农产品冷库（立方米）** |  |  |  |
|  | **建设改造农贸市场、菜市场、社区菜店数量（个）** |  |  |  |
|  | **农贸市场专柜（个）** |  |  |  |
| **数量指标** | **连锁超市专柜（个）** |  |  |  |
| **企业直营店（个）** |  |  |  |
| **电商网店（个）** |  |  |  |
| **直供点（个）** |  |  |  |
| **步行街零售网点（个）** |  |  |  |
| **产地设施（个）** |  |  |  |
| **质量指标** | **农产品产地商品化设备利用率（%）** |  |  |  |
| **形成全链条标准化的农产品品种数量（种）** |  |  |  |
| **效益指标** | **经济效益** | **企业农产品年销售额（万元）** |  |  |  |
| **三种类型新模式采购额（万元）** |  |  |  |
| **社会效益** | **新增农产品基地数（个）** |  |  |  |
| **项目新增就业（人）** |  **——** |  |  |
| **项目带动农民增收（万元）** |  **——** |  |  |

**注：**1.**建设改造农贸市场、菜市场、社区菜店是指企业投资整体改造的项目；2.直供点是指企业直供单位食堂、餐饮企业、酒店宾馆等；3.全链标准化是指从种养殖、加工、流通、终端销售等各个环节，全链条按照相关标准执行，包括国家标准、行业标准、团体标准或企业标准。4.其他指标规定按照财办建37号文件。**

五、附件

1、自建基地或长期合作基地名录（请列表，列表内容包括基地名称、基地所在地、基地面积、主要农产品名称、年产能等）；

2、合同协议复印件；

3、其他相关证明材料，如荣誉证书复印件等。