

杭州市人民政府文件

杭政函〔2020〕127号

杭州市人民政府关于印发 杭州市全面深化服务贸易创新发展试点 实施方案的通知

各区、县（市）人民政府，市政府各部门、各直属单位：

现将《杭州市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

杭州市人民政府

2020年12月17日

（此件公开发布）

杭州市全面深化服务贸易创新发展试点 实施方案

为全面深化服务贸易创新发展试点（以下简称全面深化试点），推动我市经济稳中有进，实现高质量发展，根据《国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》（国函〔2020〕111号）和《商务部关于印发全面深化服务贸易创新发展试点总体方案的通知》（商服贸发〔2020〕165号）精神，结合杭州实际，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记考察浙江、杭州时的重要讲话精神，深入贯彻新发展理念，坚持改革先行、开放先行、创新先行和高质量发展，完善数字时代服务贸易治理体系，深度融入国家“一带一路”建设与长三角一体化战略，发挥好服务贸易对稳外贸稳外资的重要支撑作用，高起点推进杭州服务贸易创新发展再上新台阶，打造“中国服务”国家品牌的杭州样板，为奋力展现“重要窗口”的“头雁风采”作出新贡献。

（二）主要目标。全面深化试点期间，杭州服务贸易进出口总额同口径年均增长6%以上，确保处于全国领先地位；数字服务出口占比达到70%，全国数字贸易第一城发展格局基本形成；服务贸易示范园区、特色服务出口基地建设取得明显成效，“杭州服

务”品牌竞争力和国际影响力进一步提升，形成一批可复制可推广的杭州经验与最佳实践案例。

二、主要任务

（一）强化组织领导，全面完善管理体制。加强杭州市服务贸易发展工作领导小组（以下简称领导小组）统筹决策和跨部门协调职能，强化全面深化试点的实施保障；加大领导小组办公室对各成员单位任务落实、重大项目推进、政策创新、信息共享和数据交换等工作的协调力度；依托杭州服务贸易投资促进会建立数字贸易联盟，支持联盟开展数字贸易促进、统计与市场推广工作。

（二）推动投资合作，全面扩大对外开放。大幅减少服务业市场准入限制，实施服务贸易招商引资促进计划，鼓励金融、医疗、教育、信息、体育、文化等领域跨国公司或国际组织在杭州设立地区总部和功能性机构；支持电子商务、影视制作、数字安防等优势领域头部企业拓展全球市场，带动产业链内中小企业“走出去”；依托自由贸易试验区，形成自贸和服贸双试联动新格局；放大亚运会筹备综合效应，积极稳妥推进外籍人员子女学校、国际医院、国际社区等建设，吸引更多高层次人才入驻杭州。

（三）推行智慧服务，全面提升便利水平。持续推动服务贸易相关的海关监管便利化改革，逐步把技术贸易等事项纳入国际贸易“单一窗口”建设，推进技术贸易便利化；提升境内外人员流动便利化水平，完善签证和居留便利化政策，为外籍人才在华工作等提供便利；优化提升互联网国际通信专用通道，探索跨境

数据流动分类监管模式；持续推进“最多跑一次”改革，进一步优化服务贸易营商环境。

（四）培植发展优势，全面创新发展模式。以5G、大数据中心、区块链等数字基础设施建设为契机，促进云计算、数字传媒、数字娱乐等新一代信息技术服务和数字内容出口；鼓励传统制造企业数字化、服务化、智能化转型，大力发展在线展览、在线教育、在线健身、数字文旅等服务贸易，打造线上线下联动、数据与实体联动的“数字+”服务贸易新业态；鼓励龙头电商企业加快海外布局，构建跨境电子商务综合生态圈，推动知识产权、电子支付、物流仓储、营销推广等服务贸易发展。

（五）完善服务平台，全面健全促进体系。依托服务贸易重点企业联系机制，支持龙头企业开拓国际市场，带动中小型企业加快融入国际价值链，促进“专、精、特、新”服务贸易企业集群式协同发展；支持服务贸易海外推广、数据共享、技术转让、融资担保、知识产权运营与交易等公共服务平台发展；建设数字贸易平台，提供数字版权确权、评估和交易流程服务；依托跨境电商海外运营中心，借鉴杭州文化海外推广模式，在重点国家搭建重点领域服务贸易海外促进中心。

（六）加大支持力度，全面优化政策体系。完善服务贸易扶持政策，提升后疫情时期资金使用绩效，精准支持受疫情影响较大的中小服务贸易企业及公共服务平台；鼓励各区、县（市）完善相应的服务贸易支持政策；强化金融对服务贸易发展的支撑作

用，不断扩展和完善“杭信贷”融资业务，大力发展供应链融资、知识产权质押融资、应收账款质押融资等业务；进一步扩大出口信用保险对服务贸易的承保覆盖面。

（七）加强企业监测，全面完善监管模式。优化服务贸易行业监管，确立分类监管理念，探索监管创新的容错机制；探索跨境数据流动监管模式，开展跨境数据流动安全评估，积极参与数字规则国际合作；加强服务行业诚信管理，深化“双随机、一公开”市场监管体制，建立跨部门信息通报及联动制度，完善以市场主体信用为基础的事中事后监管体系。

（八）落实统计制度，全面健全统计体系。依托商务部“服务贸易统计监测管理业务应用”系统，完善服务贸易统计直报体系，提高数据填报质量；完善政府部门信息共享和数据交换机制，定期编制服务贸易统计动态分析报告，探索数字贸易统计制度和办法。

（九）优化市场配置，全面强化要素支撑。加强人才支撑，依托全球英才杭聚、专项人才引育、青年人才弄潮工程，加大国际服务贸易人才引育；深化“名校名院名所”工程，优化中外合作、校企合作等人才培养机制；强化科技支撑，高水平建设之江实验室、良渚实验室、西湖实验室、湖畔实验室，引导科研专利和技术市场化应用；推动西湖大学、国科大杭州高等研究院等高校、科研院所与企业开展技术研发合作，实现基础科学研究和产业应用技术研究并重；强化数据支撑，提升数据要素市场化配置

水平，促进企业数字化转型，推动服务贸易企业“上云用数赋智”，提高企业对数据存储、加工、分析和应用的能力。

（十）加强市场开拓，全面打响杭州品牌。创新“杭州服务”城市品牌宣传推广模式，充分利用海外平台和移动互联网拓展国际市场；鼓励企业应用流媒体等新渠道，以直播、短视频、微商等途径加强海外业务宣传和推广；着力打造杭州数字服务品牌，提升杭州跨境电子商务、计算机和信息技术服务、数字文化、数字金融等产业的国际影响力；加大杭州“智造+服务”海外拓展力度，推动货物贸易、境外投资与服务贸易融合发展；以举办亚运会为契机，树立“杭州服务”城市品牌新形象。

三、主要领域

依托杭州服务贸易领域产业基础，充分发挥数字贸易引领作用，构建以“数字+”为先导的优势明显、重点突出、特色鲜明的服务贸易产业体系。

（一）三大优势领域。

1. 数字服务。一是软件和信息技术服务。加快人工智能、大数据、云计算、物联网、移动支付等服务在全球布局，鼓励数字安防、数字娱乐、数字金融等优势行业抱团出海；推进国际级软件名城建设，支持龙头骨干企业建立完善海外运营机构和研发中心，构建海外软件市场专业服务体系；探索软件和信息技术服务出口新模式，加快自主知识产权软件产品和应用服务、系统解决方案等业务发展；支持企业主导或参与制订软件国际标准。二是

跨境电商服务。加快“跨境电商全国第一城、全球第一流”建设，树立杭州跨境电商服务世界品牌；推进 eWTP 新型国际贸易服务网络和重点项目建设，完善 E 揽全球（e-Box）创新项目服务平台；建设跨境电商“一带一路”网络贸易促进中心，加强亚洲市场布局，完善亚洲地区物流运输和配送服务体系；积极构建杭州跨境电商海外合作圈，扩大海外合作园区、合作站点、海外仓全球布局。三是服务外包。大力发展众包、云外包、平台分包等新模式，培育一批信息技术外包和制造业融合发展示范企业，打造一批数字服务出口支撑平台、数字化制造外包平台；探索长三角服务外包联动发展合作模式，推动接包和发包并举，打造全球知名服务外包接发包中心；推动建设国际服务外包离岸交付中心，带动优势领域技术和标准“走出去”；办好中国国际服务外包交易博览会等展会。

2. 文化贸易。支持中国（浙江）影视产业国际合作区等重点文化产业基地建设，打造一批以影视发行、动漫游戏、创意设计、文化演艺等为重点的文化出口项目，做大做强中国国际动漫节、MIP CHINA 杭州·国际影视内容高峰论坛等会展活动，提升文化贸易国际竞争力与品牌影响力；做大做强数字文化产业，推进人工智能、虚拟现实、大数据等技术在文化产业中的应用，构建数字内容产业生态圈，提升数字娱乐、数字传媒、动漫游戏、数字出版、网络文学、数字文化装备等数字文化贸易规模和质量；深入实施“薪火传承”计划，推动中华传统手工艺产品与服务出口。

3. 旅游服务。落实“千年古城”复兴计划，加快打造“世界遗产群落”，建设国际化精品旅游示范线，鼓励开展国际研学旅游、非遗旅游等旅游主题项目；建设好世界旅游联盟总部，搭建杭州与全球旅游业互联互通、共享共治的国际旅游平台；设立境外人员移动消费支付办理窗口，提升境外旅客消费便利化水平；增设境外旅客购物离境退税商店，扩大旅游购物消费。

（二）三大重点领域。

1. 金融服务。全力打造具有全球影响力的新兴金融中心，加快推动钱塘江金融港湾和杭州国际金融科技中心联动建设；深化金融领域对外开放，争取合格境外有限合伙人试点政策，支持境外发起的私募基金参与创新型科技企业融资，推动现货市场与期货市场联动发展；积极争取中国人民银行数字人民币试点，推进跨境电商金融服务创新及跨境人民币业务创新。

2. 会展服务。推进国际会议目的地城市建设，加强与国际会展名城的交流合作；积极推进会展新城建设，加速现代会展和场馆的数字化建设；提升西湖博览会、世界休闲博览会等重点展会平台国际化水平；支持本土企业通过收购、兼并、控股、参股等多种形式与国际知名展览机构开展合作，提升国际化、专业化水平；大力吸引品牌会展项目落户杭州，探索联合办展、“一展两地”合作模式。

3. 教育服务。实施“留学杭州”计划，与“一带一路”沿线高水平大学和学院合作开展人才联合培养项目，实现高校之间人

才、教育、科技、信息的开放共享；简化对人员赴境外学习或培训的审批程序，推进优秀教师、校长海外研修成果的转化运用；探索建立杭州海外交流基地，加强国际学术交流和科技合作；支持在线教学国际平台建设，实现优势教育资源全球共享。

（三）三大潜力领域。

1. 医疗健康服务。积极引进国际医疗机构，支持设立外资专业健康保险机构；加大外籍医疗人才引进力度，加强中外临床技术创新合作，做好外籍医疗人才来杭行医注册服务；探索建立中医健康养生中心，为在杭外籍人员提供中医医疗、健康管理、健康顾问、健康评估等服务，加强中医国际交流与合作。

2. 物流运输服务。推进跨境物流运输服务集聚区、智慧物流服务平台等建设，加快打造全球一流快递之乡、物流之都；健全以多式联运为支撑的跨境电商物流体系，形成一批具有国际竞争力的服务品牌和大型综合物流企业；适时开辟新的国际航线、增加新的国际航班、扩大国际航权，不断提升杭州国际口岸枢纽地位。

3. 知识产权服务。筹办好世界知识产权大会；打造知识产权国际运营交易中心，引入国际高水平知识产权服务机构，提高知识产权服务机构涉外事务处理能力，鼓励杭州自主知识产权服务出口；健全知识产权服务贸易统计分析，推动将知识产权使用费服务进出口指标纳入知识产权工作评价指标体系。

四、组织实施

（一）加强统筹推进。领导小组各成员单位按任务分工推进

服务贸易改革开放和创新发​​展工作，及时总结并报送全面深化试点成效和经验；领导小组办公室建立全面深化试点任务完成情况工作台账，并定期通报。

（二）加强协调互促。积极争取国家和省级层面政策支持，形成政府、协会、企业和促进机构便捷化、网络化的服务体系；编制《杭州服务贸易发展“十四五”规划》，与本方案衔接互促。

（三）加强宣传培训。完善工作简报制度，推进领导小组各成员单位信息共享；充分发挥主流媒体的社会影响力，宣传全面深化试点的创新经验、做法；线上线下相结合，深入开展服务贸易政策解读、培训。

（四）加强考核评估。完善服务贸易发​​展工作高质量指标体系，主要指标纳入相关市直单位和区、县（市）综合考评“高质量发展”考核；围绕本方案落实情况开展督查，确保各项任务落到实处。

本方案自 2021 年 1 月 17 日起施行，由市商务局负责牵头组织实施。

抄送：市委各部门，市纪委，杭州警备区，市各群众团体。
市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。
市各民主党派。

杭州市人民政府办公厅

2020年12月18日印发

