

统一社会信用代码

12330100470104939U

事业单位法人年度报告书

(2020) 年度

单位名称 杭州市福利彩票发行中心

法定代表人



国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000292

《事业单位法人证书》登载事项	单位名称	杭州市福利彩票发行中心	
	宗旨和业务范围	福利彩票发行销售，筹集公益金。本市福利彩票销售系统的建设、运营和维护工作 本市福利彩票资金的日常管理工作 本市福利彩票的营销宣传、业务培训和队伍建设工作	
	住所	浙江省杭州市江干区凯旋路 112 号	
	法定代表人	杨兵	
	开办资金	894.76 万元	
	经费来源	经费自理	
资产损益情况	举办单位	杭州市民政局	
	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
网上名称	5308.96	8239.89	
	杭州市福利彩票发行中心. 公益	从业人数	76

对《条例》和实施细则有关规定执行情况	我单位于2020年5月8日调整名称和职责，按《实施细则》规定于5月21日办理了变更名称及宗旨和业务范围登记。
--------------------	--

开
展
业
务
活
动
情
况

2020年度，我单位在市民政局的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，现将履职情况公示如下：

一、主要工作

(一) 业务开展情况

1. “三定”规定或机构编制批复文件工作职责：一是全力做好“快乐8”上市工作。从福彩行业可持续健康发展和战略布局的高度，充分认识做好“快乐8”上市推广的重要性，精心制定工作方案，按时间节点有序推进试点投注站分配、销售员培训、物料发放、宣传推广、首卖活动、市场扩面等工作。同时，出台“快乐8”游戏权限动态调整机制，持续激发销售渠道推广“快乐8”的内生动力。截至12月31日，我市“快乐8”销售总量达3887.43万元，全省居首。二是全力支持主力渠道发展。统筹做好疫情防控和销售工作，为我市福彩销售网点发放防疫补贴、疫情经营补贴和疫情代销费补贴等资金，有效缓解福彩销售渠道经营压力。严格落实投注机长效管理机制，恢复投注站公开征召，开展福彩投注站年审年检、星级评定工作，共评出五星级投注站72个、四星级投注站153个、三星级投注站199个，淘汰落后站点7个，通过优化渠道资源配置，提升主力站点的生存发展能力。强化销售员队伍建设，全年通过开展福彩销售员集中轮训、小班化培训、线上培训，重点提高销售员业务水平，规范日常销售行为，增强对后期市场的信心。同时为星级投注站的523名销售员发放用工补贴，连续第三年开展技能比武大赛，持续打造职业化、专业化销售员队伍，为福彩行业的长远发展留住人才、创造人才。三是重点发展即开票。依托市场化配送模式，持续挖掘传统渠道销售潜力，全市专营店即开票进站率已达100%，全年传统渠道销量达2.71亿元，同比增长14.79%。严格落实根据上级部门要求，对自助销售进行整改，规范社会渠道发展。试行即开票综合体自营销售等新模式，在金沙印象城新增2个自营销售点位。结合新票上市、大型派奖活动等时间节点，配套开展即开票“超级幸运”“超给力”“平凡英雄”营销活动，让彩民得实利、让渠道有奖励，持续提升即开票市场竞争力。四是顺利完成中福在线停销退市工作。截至目前，全市14个中福在线销售厅全部顺利关停，所有工作人员均得到妥善安置，相关资产资金全部严格依法依规处置，期间未出现任何安全问题。

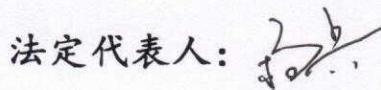
2. 党的建设 一是强化基层基础建设。通过开展市场调研，分析研判市场形势和行业发展趋势，科学制定明年发展思路，确保“十四五”时期我市福彩事业开好局、起好步。持续推进市场化改革，实行内部成本核算，加大绩效考核力度，严格按照业绩进行利益分配，同时，围绕“快乐8”上市推广等重点工作，通过赛场赛马、擂台比武等机制，充分调动员工的工作积极性、主动性和创造性，在竞争中提升员工的业务能力，构建发展新局面。加强基层民主建设，完成中心工会换届改选，同时启动党支部换届工作。二是强化理论武装。依托“三会一课”、固定主题党日、微党课等学习载体，用好“学习强国”等学习平台，持续在学深悟透、入脑入心上下功夫。推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化，组织党员赴建德大慈岩镇三元村、双泉村开展结对共建帮扶活动，在深入基层中锤炼党员干部的工作作风。三是推进“清廉福彩”建设。开展廉政风险动态排查，做到全员参与、全程防控。对存在的廉政风险点，逐点定级，并一对一、点对点的制定防控措施。重点抓好“关键少数”，严格执行干部重要事项报告制度、出国（境）管理等制度，并与工作站站长以上干部签订廉洁自律承诺书。坚持抓早抓小，防微杜渐，健全完善党员干部谈心谈话制度，及时掌握干部思想动态，做到“治病于未时”。加强财务管理，在规范预算资金的使用的同时加快预算执行进度，截至11月底，全年预算执行超92%。全面实施绩效管理，出台《履约跟踪验收方案》，提高资金使用效益。定期对各工作站自营业务备用金及即开票实体票的使用管理进行检查，确保资金安全。

	<p>(二) 资源投入情况</p> <p>1. 机构编制资源投入情况: 内设综合、营销 2 个科室, 营销科下设渠道部和营销部 2 个内部独立核算部门和 6 个工作站。现有员工合计 76 人, 其中在编 11 人、编外 65 人。</p> <p>2. 财政和其他资源投入情况: 2020 年总收入 4572.68 万元, 其中财政拨款 4007.19 万元, 其他收入 565.49 万元。2020 年总支出 4572.46 万元, 其中基本支出 487.09 万元, 项目支出 4085.37 万元。本年结余分配 0.22 万元。</p> <p>二、取得效益</p> <p>1. 社会效益</p> <p>一是打造责任福彩。于 6 月 24 日以“云直播+云互动”的新形式, 率先全省发布《2019 杭州福彩社会责任报告》, 深化责任福彩建设。二是打造公益福彩品牌。全年使用 610 万元福彩公益金, 开展“福彩暖万家”系列公益活动, 资助各类困难家庭或困难人员 2276 户(人), 同时开展“中秋心团圆”、“让爱回家”、“致敬橙衣侠”、“爱的说明书”等特色公益活动, 在送爱添暖中弘扬福彩文化、厚植为民情怀。开展“一站一路”户外品牌宣传, 依托公交车身、地铁等户外媒体投放福彩公益广告, 持续扩大公益品牌影响力。三是打造智慧福彩品牌。充分运用“智慧福彩”数字化平台建设成果, 对接杭州市“数字驾驶舱”, 推出全国首个福彩销售综合监管及风险预警平台, 实现“数据一屏展示、市场一屏监管、风险一屏分析”, 构建集销售分析、评估、监测和风险预警为一体的市场监管闭环, 为防范发生福彩市场风险和实现福彩市场精细化管理提供有效解决方案, 推动福彩行业管理向主动保障型、数字治理型转变。推出销售员在线培训考试系统, 加快销售员业务知识更新和销售技能水平提升。四是打造温馨福彩品牌。持续放大杭州福彩行业工会作用, 提升福彩销售员福利及权益保障。截至目前, 行业工会已为全体会员发放生日福利, 并提供免费体检 147 人次、法律咨询 4 人次、婚育、住院、困难会员慰问 39 人次、重疾险赔付 3 人次。继续为全市福彩销售员投保重大疾病保险、意外险、财产险, 提高抗风险能力。规范我市福彩“爱心驿站”建设, 对全市 97 个正常运行的福彩“爱心驿站”按照“要有统一标识、要有固定场所、要有完备设施、要有人员管理”的“四有”标准进行提升改造, 为杭城户外劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的爱心港湾, 以方寸之地彰显杭州福彩的温暖和情怀。</p> <p>2. 经济效益</p> <p>全年共销售各类福利彩票 24.7 亿元, 筹集公益金 7.49 亿元, 继续领跑全省。其中电脑票销量 21.13 亿元, 即开票销量 3.17 亿元, 两大票种均实现正增长, 即开票更是连续第二年跻身全国省会及副省级城市销量前三。</p> <p>三、存在问题</p> <p>1. 市场维稳压力增大。福彩市场化程度高, 主力游戏快乐彩退市后, 福彩总销量将大幅下滑, 难以支撑当前的市场规模, 只有相当一部分销售渠道退出市场才能达到新的平衡。市场降温对福彩销售员, 特别是对家庭困难的、以彩票销售为生的销售员将产生巨大冲击, 处置不当极易引发社会问题。</p> <p>2. 销售员队伍整体素质不高。由于彩票销售目前尚未成为正式职业, 销售员群体不仅法律地位和社会保障缺失, 主要表现在收入普遍偏低、福利待遇缺失、工作时间长、社会认同感低、工作环境差、提升空间有限等方面, 销售员队伍准入门槛低、流动性大、年龄结构不合理及文化程度不高等突出问题依然存在, 一定程度上制约了对福彩事业的高质量发展。</p> <p>四、下步打算</p> <p>1. 强基固本, 稳定销售渠道。渠道是福彩事业发展的根基, 作为销售机构, 要珍</p>
--	--

惜多年来之不易的渠道建设成果，做好“稳预期、稳渠道、稳队伍”工作，帮助销售渠道度过寒冬，为福彩事业的长远发展保留“火种”。一是持续提升主力销售渠道的生存能力。坚持投注站专营化发展思路，并在形象提升、投注站用工补贴、销售员大病补充医疗保险等方面给予支持，加大投注站年审年检及末位淘汰力度，清退落后投注站，在提升渠道质量的同时为市场留出发展空间。持续提升投注站推广“快乐8”的内生动力，以“快乐8”游戏扩面为契机，出台“快乐8”游戏权限动态调整机制，以月销量为考核周期实行末位淘汰，提升市场竞争力。二是探索即开票市场化发展。在合法合规的前提下，借助市场的力量，继续推动即开票“走出去”，扩大即开票的覆盖面。发挥吴山广场、火车东站及下沙大厅等即开票专营点的示范作用，试点推广即开票自营销售新模式。

2. 转变思路，深化体制机制改革。以彩票行业体制机制改革大方向为依据，深入推进市场化运作。一是持续推进内部市场化改革。将三个票种营销部整合成两个事业群，加大成本核算及绩效考核力度，严格按照业绩进行利益分配，从体制机制入手，深入挖掘市场潜力，充分调动员工的工作积极性、主动性和创造性，构建发展新局面。二是持续改善福彩市场营商环境。充分利用杭州市“智慧福彩”平台，发挥其服务领导决策、服务市场监管、服务投注站及社会公众等功能，推动福彩行业管理向主动保障型、数字治理型转变。三是持续抓好“两支队伍”建设。依托工作站、销售厅等基层平台，建立健全赛场赛马、擂台比武等机制，在竞争中提升员工的业务能力；充分放大福彩行业工会的作用，不断提升销售员福利及权益保障，增强销售员的职业归属感。同时依托销售员集中轮训、小班化培训、在线培训考试等，打造专业化销售员队伍。

3. 重点突出，强化营销宣传。一是做强福彩公益品牌。争取市财政支持，申请250万元福彩公益金，继续开展“福彩暖万家”公益资助活动。二是科学制定营销计划。以“快乐8”、即开票等游戏为重点，面向需求端，适时推出拉新、赠票等营销活动，确保促销资金效益最大化。三是探索“营销+宣传”模式。通过在城市综合体等新业态中设立自营网店，以实体店的形式向社会展示福彩风采。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期限	<p>我单位有质量管理体系认证证书，证书有效期自 2019 年 7 月 22 日至 2022 年 12 月 25 日。</p>
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	<p>1. 受奖惩情况：2020 年 7 月，荣获杭州市人民政府授予的“全市民政民生领域先进单位”荣誉称号；2021 年 2 月，我单位因 2020 年即开型福利彩票位列全国省会及副省级城市销量前三，被中国福利彩票发行管理中心通报表扬。</p> <p>2. 投诉情况：今年共接到社会投诉 22 起，其中电脑票方面 10 起、即开票方面 10 起、在线大厅方面 1 起、“福彩暖万家”方面 1 起。我单位已作出了相应处理，对反映的问题均给予及时、有效的解答，回复率 100%。</p>
接受 捐赠 资助 及其 使用 情况	<p>无</p>
事业单位 委托意见	<p>我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人： </p> <p>公章： 2021 年 1 月 25 日 33070410011112</p>

举办单位 意见(含保 密审查 意见)	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。 分管领导： <u>王建序</u> 联系电话：	 公章： 2021年3月10日
-----------------------------	---	---

填表人：邹丽

联系电话：13906539048

报送日期：2021.2.25

