杭州市经济和信息化局文件

杭经信规划〔2021〕59号

---------------------------------

杭州市经济和信息化局关于印发

杭州市工业设计发展“十四五”规划的通知

各区、县（市）经信局（发改经信局、经信科技局）：

为进一步推进工业设计赋能制造业，加速工业设计与制造业融合发展，根据《杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》有关要求，杭州市经信局组织编制了《杭州市工业设计发展“十四五”规划》，现印发给你们，请结合本地实际，认真贯彻执行。

 杭州市经济和信息化局

2021年7月28日

杭州市工业设计发展“十四五”规划

工业设计是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的创造性活动，是引领技术创新、文化创新、商业创新与社会创新，推动产业结构优化升级，满足人民群众美好生活需要的重要力量。在杭州市迈进新时代的第一个五年规划期，工业设计势必要在推动供给侧改革与需求侧管理，引领经济高质量发展与构建新发展格局，打造全球先进制造业基地与全球数字经济创新高地的过程中扮演更加重要的角色。为进一步推进杭州市工业设计产业发展，将杭州市打造成为具有全球影响力的工业设计中心城市，特编制本规划。

规划根据《中共中央国务院关于统一规划体系更好发挥国家发展规划战略导向作用的意见》(中发〔2018〕44号)、十三部门联合印发的《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》（工信部联产业〔2019〕218号）、十五部门联合印发的《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》（工信部联政法〔2020〕101号）、《浙江省人民政府办公厅关于进一步提升工业设计发展水平的意见》（浙政办发〔2017〕105号）、《关于进一步加快杭州市工业设计发展的指导意见》（杭经信智能〔2018〕165 号）、《中共杭州市委杭州市人民政府关于实施“新制造业计划”推进高质量发展的若干意见》（市委〔2019〕17号）等政策文件进行编制，并与《浙江省产业创新服务综合体建设行动计划》(浙政办发〔2017〕107号）以及杭州市其他产业的“十四五”发展规划相衔接，作为2021～2025年杭州市工业设计发展的纲领性文件。

# 一、现状与形势

## （一）发展现状

 “十三五”以来，杭州市委市政府认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，把发展工业设计产业作为推动产业结构转型的重要内容，着力完善工业设计产业体系，加速工业设计与信息产业、传统制造业的深度融合，取得了突出的成效，产业整体实力、机构创新能力、平台功能、人才集聚水平等各方面全国领先，并在数字经济与制造业发展“双引擎”驱动下，业态日渐多元丰富，已把杭州建设成为以“设计+数字化”为特色的全国工业设计中心城市。

**1.产业整体实力持续增长**

杭州市在“十三五”期间加快工业设计产业空间布局，依托各区位突出的文化资源、技术资源、环境资源与产业集聚资源，初步形成“两翼齐飞，多点分布”的格局，北翼为余杭区、拱墅区、临平区，以良渚梦栖小镇、拱墅运河工业设计小镇、临平艺尚小镇为核心，南翼为萧山区、滨江区和钱塘区，以萧山信息港小镇、滨江创意小镇、钱塘大创小镇为核心，在其余区县与当地优势产业融合发展，特色突出，散而不弱。全市工业设计产业发展在近5年呈现出稳中有进、进中提质的发展态势，产业整体实力与北京、上海、深圳、武汉、厦门等城市同处国内工业设计中心城市的“第一方阵”。2020年，在杭州市工商部门登记注册、经营范围中含工业设计、产品设计的企业有9231家。据对市级以上工业设计中心（企业）、基地（园区）调查，工业设计服务总收入约40亿元，工业设计成果转化产值约3000亿元。新产品产值率从2015年的35.2%上升到2020年的 38.8%。各大设计机构获国际顶级设计奖项逐年递增，iF设计奖近三年获奖数分别为22、38、56项。良渚梦栖小镇注册工业设计企业共200余家，集聚项目476个，引进人才3130余名，已建成具有标杆意义的工业设计产业集聚区。

**2. 品牌机构能力显著提升**

“十三五”期间，全市新增国家级工业设计中心7家，累计8家（表1），总数在全国各大城市中居第三位，新增省级工业设计中心18家，累计60家（表2），占全省 22.9%。新增省级重点企业设计院11家（表3），占全省 52.4%。首批6家浙江省级工业设计研究院中，杭州市占半数。2020年11月，国家首个服务型制造研究院落户杭州，率先发力工业设计研究服务体系建设。杭州市设计领军企业明显体现出工业设计与科技深度融合的趋势，设计赋能成效显著。三花新能源国家级工业设计中心设计在新能源汽车热管理系统领域具备了全球领先的研发能力；巨星科技2020年实现工业设计成果转化值18.92亿元；瑞德设计的全球首款方太水槽洗碗机累计销售突破50亿元，成为工业设计的成功标杆案例。

**3.商业模式与产业生态日趋丰富**

设计企业紧抓创新创业高质量发展的契机，不断开拓新商业模式，形成“设计+品牌培育”、“设计+创客孵化”、“设计+电商联动”、“设计+产业链协同”等多元业态，成为全国探索与输出设计创新模式的重要阵地。其中，瑞德的自主孵化的品牌“缤兔”成为美妆冰箱品类的第一品牌。斯帕克创办的全省首个以工业设计为核心的创客空间累计出孵企业23家，“大设计服务+项目孵化”的平台模式已见成效。博乐在天猫推出首个设计驱动型卖场型集合店，成为探索“互联网+”模式的设计驱动型品牌生态的典型范例。源骏设计打造的“创新外脑”个性化创意定制服务平台，实现了设计创意与制造商的精准对接。

**4.行业平台功能齐全强大**

杭州市积极健全工业设计行业平台功能，会议、赛事、协作网络、载体网络全面发展，“杭州设计”的辐射带动作用与国际影响力显著提升。“十三五”期间，第一届与第二届世界工业设计大会在梦栖小镇召开，全球16个国际设计协会与组织在首届大会上签署了工业设计合作框架备忘录，使梦栖小镇成为全球创意网络的重要节点。中国美术学院主办的DIA中国设计智造大奖是中国工业设计领域首个国际化的学院奖，已成长为国际一流的设计赛事。飞鱼、凸凹、圣奥、老板、泰普森、顾家等龙头企业在长三角地区其他城市及境外多地设立设计部门，以杭州为总部的区域化、国际化设计协作平台日渐成型。在全域化、开放式、全要素的创新载体布局下，杭州市已形成包括良渚梦栖工业设计小镇、拱墅运河工业设计小镇等省市两级特色小镇以及经纬国际创意产业园、圣泓工业设计创意园、汇林科技创意园等工业设计基地园区的多层次、多节点创新载体网络。

 **5.人才集聚工作成效明显**

“十三五”期间，杭州市集聚了一批工业设计高端人才，共有7人获光华龙腾奖·中国设计业十大杰出青年称号（表4），4人获光华龙腾奖·中国服务设计业十大杰出青年称号，分别在全国所有城市中居第2位和第3位。瑞德设计的晋常宝、博乐设计的沧泠等入选德国iF大奖评委。杭州市持续开展工业设计精英人物的评选活动，评选出125位工业设计精英人物，认定为杭州市高层次E类人才共46人。工业设计职业资格考试合格人员占全省近50%，其中，高级工业设计师合格人数共102人、中级工业设计师合格人数共293人，初级工业设计师合格人数198人。据对杭州市主要本地高校工业设计（产品设计）专业的调查，约60%的毕业生留杭发展。工业设计人才的梯队建设稳步推进。

**6. “设计+数字化”发展趋势明显**

杭州市瞄准数字经济发展的重大机遇窗口，积极推进数字产业与工业设计产业融合发展，提升工业设计的服务能级，激活数字经济新业态，涌现出远算科技、数联中国、新迪数字、酷家乐等一批优秀的设计软件供应商和数字化平台企业（表5）。 其中，“阿里云工业数字孪生” 通过3D建模、虚拟仿真等先进技术实现了工厂全面精准的数字可视化，拓展了设计服务的新功能和新领域。根据《2019年先进制造业城市发展指数》报告，杭州凭借信息技术的广泛应用与服务业结构的优化升级，多领域融合指标在全国城市中排名第2位。

## （二）存在问题

**1.行业整体规模不大，企业国际竞争力不足**

近年来，杭州制造业外迁一定程度导致本地设计业务量增长缓慢，对设计行业规模持续壮大造成了不利影响。根据现有的测算方法，行业整体规模距离百亿级产业集群的目标仍有距离。龙头骨干企业的实力与国际顶尖设计企业相比尚显不足，缺少具有突出国际影响力的标志性设计成果，设计“走出去”仍需努力。

**2.人才面临结构性短缺，育人体系亟待完善**

行业规模持续增长与新一轮科技革命对工业设计人才在质与量上提出了新的要求。设计企业与机构对熟悉战略性新兴技术平台与新商业运营模式、具备国际视野的复合型设计人才需求量持续增长，而企业与高校院所的合作育人机制仍未健全，适应未来产业的创新型设计人才仍存在较大缺口。

**3.公共服务体系不健全，协同创新环境不完善**

在基础研发、设备共享、数据共享、检验检测、成果交易与转化等方面杭州市仍缺乏综合性的公共服务平台，资源汇聚程度与服务能力不足，设计创新服务网络仍未建立，造成中小微设计企业享用公共服务资源不充分，产学研协同创新的合作深度不足等问题。

**4. 制造企业创新意识不强，知识产权管理机制不成熟**

大量制造企业仍持有“吸收-消化-修改”的设计观念，缺乏对原创性、系统性、战略性设计的价值认同，导致回报周期较长的基础研究不足，底层设计创新缺乏，工业设计从产品级创新向服务级创新的范式转换进展迟缓。此外，工业设计知识产权审核周期长，维权成本高等问题持续存在，行业竞争秩序亟待改善。

## （三）机遇与挑战

 “十四五”是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划期，面临着新矛盾、新问题、新目标、新任务，具有继往开来的里程碑意义。近年来，我国提前布局，已将发展工业设计产业放到了更高的战略地位。工业与信息化部等十三部委联合印发的《关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》（工信部联产业〔2019〕218号）将“提高工业设计基础研究能力和公共服务水平”列为重要目标，国家十五部委印发的《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》（工信部联政法〔2020〕101号）中将工业设计列为服务型制造的重要方向。在新发展阶段，为推动经济社会高质量发展，巩固提升全面建成小康社会的成果，构建“双循环”发展格局，进一步满足人们日益增长的“美好生活需要”，工业设计势必会发挥更加关键的作用。

杭州市是中国互联网的“领跑者”，是全国电子商务的诞生地，工业互联网与工厂物联网建设全国领先；杭州拥有一支以民营为特色的龙头企业，民营企业500强上榜数长期居全国首位；杭州创业创新生态圈比较发达，平均每天诞生109个有效发明专利；杭州生产性服务业发达，位居全球金融科技中心“第一梯队”，新兴金融业态不断涌现。这都是杭州市工业设计产业发展的核心优势。同时，杭州市正在全力打造全国数字经济第一城，提前布局数字驱动下的未来产业；抓紧实施“新制造业计划”，推进制造业新旧融合、动能接续；加快融入长三角一体化发展，打造区域创新高地，这些都为杭州市工业设计产业的发展带来了更大的机遇，在与兄弟城市的竞争中具备特色优势。

同时，工业设计的产业发展环境面临深刻的变化。人工智能、大数据、虚拟现实技术、云计算为工业设计活动提供了新的工具平台和需求分析平台；工业互联网与工厂互联网为设计企业与机构提供了新的协作平台；新零售、直播电商等方式改变了设计服务的商业生态与终端环境；数字化快速成型、3D打印应用提供了工业设计新的实现手段；碳达峰碳中和的宏伟目标、人口老龄化进一步深化对工业设计提出了新的任务。传统的工业设计思维、方法、组织、业态难以适应新的发展格局，杭州市的工业设计产业只有向智能化、数字化、网络化、绿色化加速发展，才能应对时代赋予的挑战。

# 二、总体要求和发展目标

## （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持新发展理念，以推动高质量发展为主题，加强创新生态培育、重点领域布局、国际合作交流与产业链深度融合，大幅提升设计主体的创新能力、关键技术难题的攻关研究能力、精英设计人才的引育集聚能力、杭州设计的辐射带动能力，完善工业设计的公共服务体系，优化设计发展市场环境，不断推动“杭州制造”向“杭州创造”跃进。

## （二）发展原则

 ——**坚持创新驱动。**把握全球工业设计创新发展趋势，加强基础理论研究，广泛运用新兴技术，推动产品、服务、模式创新，布局工业设计产业新格局；促进工业设计在产业经济、民生领域、城市治理中的深度应用，形成示范效应。

——**坚持统筹布局。**加强重点部署，整合优势资源，加大重点行业、重点领域各类要素保障，引育与布局工业设计行业的大平台、大项目，进一步推动制造业从数量扩张向质量提高的战略性转变。

 ——**坚持绿色融合。**坚持可持续发展的路线，建设设计驱动下的绿色低碳循环发展的经济体系，引导消费者形成绿色生活方式；推动杭州市工业设计产业与区域重点制造业、信息产业的深度融合，强化设计赋能作用。

 ——**坚持开放合作**。进一步加大开放水平，深化对外合作，“走出去”与“引进来”并重，激发工业设计相关人才、技术、服务、资本等要素的流动活力，提升杭州工业设计的国际化水平，为疫情后的世界经济复苏与美好生活建设贡献杭州的设计智慧。

## （三）发展目标

以打造具有全球影响力的工业设计中心城市为战略指引，瞄准“三区三标杆”进行建设，力争到2025年，将杭州发展成为工业设计企业高端集聚区、工业设计基础研究先行区、工业设计精英人才引育示范区、带动区域产业高质量发展的赋能标杆、公共服务体系完善的产业生态标杆、知识产权管理体制的实践标杆，打造具有鲜明数字经济特色、鲜明“双创”经济特色、鲜明服务型制造特色的工业设计之城，使杭州领跑国内工业设计中心城市的“第一方阵”。

**——产业规模显著增长。**强化设计创新载体建设，做大做强龙头工业设计企业，加快孵化中小微设计企业，鼓励制造业企业与信息产业企业建立工业设计中心。至2025年，全市主要设计企业服务总收入达到100亿元，工业设计成果转化产值达到7000亿元。

**——设计能力显著增强。**引进国内外顶级工业设计机构，培育具有国际影响力的工业设计企业，优化人才培养、认定与激励机制，引进并留住工业设计精英人才，增强设计创新活力。力争到2025年，新增国家级工业设计中心7家，省级工业设计中心20家，新增国家级工业设计研究院2家，新增国家级的高端设计人才14位。

**——产业融合显著深化。**发挥工业设计与技术创新、文化创新、商业创新、社会创新耦合关联的特性，加速工业设计与重点产业融合发展，大幅提升工业设计与制造业、信息产业的融合度，力争形成一批具有行业示范效应的标杆成果，有2个工业设计相关项目入选国家服务型制造示范名单，成功申报国家服务型制造示范城市。

**——发展环境显著优化。**提高企业创新意识，营造良性健康的市场环境，大力发展设计交易、协同设计、设计孵化、设计金融等公共服务平台，完善工业设计价值转化的评价与测算体系，提升设计企业、设计奖项、设计人才的评定与奖励标准，完善工业设计知识产权管理机制。

**——开放交流显著升级。**继续增强梦栖小镇、大创小镇等特色小镇与产业园区对国内外设计机构的集聚效应，支持DIA中国设计智造大奖发展成国际顶级的设计赛事，加大扶持行业创新设计大赛的力度，力争打造若干具有国际影响力的行业设计大赛，继续提升“杭州设计”的品牌效应。

杭州市工业设计产业发展“十四五”规划指标体系表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 主要指标 | 2015年实际值 | 2020年实际值 | 2025年目标值 |
| 产业能级与赋能能力 | 主要设计企业服务总收入（亿元） | 13.5 | 40 | 100 |
| 工业设计成果转化产值（亿元） | 900 | 3000 | 7000 |
| 设计载体培育能力 | 国家级工业设计中心（家） | 1 | 8 | 15 |
| 省级工业设计中心（家） | 42 | 60  | 90 |
| 国家级工业设计研究院（家） | 0 | 0 | 2 |
| 省级工业设计研究院（家） | 0 | 3 | 13 |
| 设计人才集聚能力 | 国家级高端设计人才（位） | 7 | 18 | 32 |
| 杭州市工业设计精英人物（位） | 75 | 125 | 175 |
| 认定为杭州市高层次E类人才的工业设计师（位） | 0 | 46 | 86 |
| 产业融合发展能力 | “设计+数字化”重点项目（个） | 0 | 6 | 15 |
| 工业设计相关数据库（个） | 0 | 0 | 4-6 |
| 入选国家服务型制造示范名单（工业设计相关项目、企业、平台）（个） | 0 | 0 | 2 |
| 成功申报服务型制造示范城市 |

# 三、服务重点

 立足杭州市优势特色产业基础，对接 “打造全国数字经济第一城”行动计划、“新制造业计划”提出的产业发展方向，推动工业设计与战略性新兴产业融合发展，加快驱动传统优势产业和经典产业的动能转换，巩固提升优势产业，布局未来产业，重点服务六大领域。

## （一）高端装备制造业

针对现代物流装备、机器人与智能制造装备、光伏与新能源装备、高效节能环保装备、现代医疗设备与器械、海洋工程装备、智能化与新能源船舶装备等高端装备产品领域，从研发阶段介入工业设计，推动技术创新与设计创新系统规划，围绕外观造型、功能创新、新材料应用、结构优化、交互设计、节材节能等重点环节，提高装备产品的审美品质、智能水平、人本体验，全方位提升高端装备产品的国际竞争力。鼓励工业设计企业在高端装备的技术整合、供应链管理、产品推广、产品生命周期管理等方面发挥积极作用，深入发展服务型制造。

## （二）新能源汽车与智能网联汽车产业

重点发展新能源汽车整车设计、智能充电设施设计、车载互联终端设计，探索智能网联汽车运营模式。加快新能源汽车在分时租赁、城市公交、出租汽车、场地用车等领域的智能应用；结合智慧城市建设，加强充换电设施的服务系统优化，推进与城市规划、配电网建设规划的协调发展；全面推进新能源汽车与智能网联汽车在车身、内饰、服务、软件系统方面的设计创新，探索车电分离和换电模式的私人化应用技术与服务，不断提升汽车低碳化、智能化、网联化、共享化水平，抢占汽车产业发展战略制高点。

## （三）新一代信息技术产业

深入实施数字经济“一号工程”，加速推进人工智能、云计算、大数据、物联网、网络数据安全等领域前沿技术的设计转化，推动数字技术与先进制造技术相融合的设计应用，基于未来应用场景设计研发数字新产品、新平台，培育新业态、新模式。加快推动新一代信息技术在智慧旅游、智慧教育、智慧医疗、智慧健康、智慧家庭等社会民生服务领域的设计应用，全面推进数字化改革。

## （四）健康产品与服务产业

贯彻落实《“健康浙江2030”行动纲要》与《“健康杭州2030”规划纲要》，全力推进健康杭州建设。重点发展健康监护与康复器械、健身设施、适老化设施与产品的工业设计。探索智能健康电子产品和健康医疗移动应用的设计。加快整合人脸识别就诊、5Ｇ远程医疗和影像检查等新技术、新模式的设计应用。加大力度推动适合城市社区和农村的全民健身设施的设计，提升健身设施的科学性、规范性和通用性，优化布局，构建“15分钟健身圈”。加快老年生活设施的设计与改造，推动养老服务领域智能产品的设计研发，提升养老服务水平。

## （五）时尚家居产业

以服装服饰、皮革制品、休闲用品、珠宝首饰、家具、家电、厨具、浴具、灯具等日用生活消费品产业为重点，结合大数据、物联网技术，支持智能生态服装、智能厨卫、智能安防、智能娱乐、智能温控的设计创新。建设国民体型数据库和标准色彩库，发展人体工学设计。充分发挥工业设计在打造时尚家居行业产品定制化“智能制造示范工厂”中的积极作用。加强可再生循环材料在时尚家居产品中的设计应用，建设绿色产业链。推动新零售背景下时尚家居产品的创新设计，优化线上线下协同的体验与销售方式。打造具有杭州文脉的生活家居品牌，推动形成“杭州品牌-杭州设计-杭州制造-全球消费”链式发展模式。

## （六）文化产业

围绕影视动漫、电子游戏、演艺娱乐、工艺美术、艺术品业等重点行业，针对观光、度假、会展、演艺、运动等旅游类型，着力提高工业设计的渗透度和融合度，助力杭州文化产业高质量发展。推动虚拟现实技术、计算机CG技术、复制仿真技术等在动画设计、制作领域中的应用，提升杭产动漫的竞争力。依托联合国教科文组织全球创意城市网络“工艺和民间艺术之都”建设，进一步推进“工艺美术再设计”，使杭扇、杭伞、杭剪等一批“老字号”品牌年轻化。依托红色基地、工业遗存、传统村落、文物遗迹，重点围绕杭州世界遗产群落，转译本土旅游文化要素，设计开发原创旅游纪念品、孵化旅游体验新项目，推动文化和旅游产业深度融合。通过设计赋能、提质增效、优化体验，进一步加快国际文化创意中心与国际旅游休闲中心建设。

# 四、主要任务

 围绕发展目标，强化资源整合，重视协调推进，聚焦服务重点，以企业主体发展为体，以基础科研能力提升、设计人才引育集聚为翼，以产业对接精准化、公共服务系统化、产权保护一体化为支撑，构建“一体两翼三支撑”的工业设计产业推进方式，力争在重要领域关键环节取得突破性进展，各项工作取得实质性提高。

## （一）培育壮大设计主体，加快产业集聚发展

依托杭州市数字经济和制造业高质量发展“双引擎”驱动，把握服务型制造创新发展的新趋势，着力提升工业设计产业的发展水平，培育具有比较优势的设计产业集群。继续鼓励有条件制造业企业分设独立运作的工业设计中心，加强众创空间对新兴设计机构和设计品牌的孵化，促进设计类中小企业专业化、差异化发展，完善梯次培育机制。鼓励设计企业深度嵌入制造业、新一代信息产业的链条，形成长期稳定合作关系。引导设计企业对标国际头部企业，创新组织机制，从产品创新转向服务创新与战略咨询，推动服务型制造的转型升级。

|  |
| --- |
| **专栏1 工业设计产业集聚区提升专项工程** |
| 探索具有可操作性与可持续性的设计企业招引机制，鼓励各大基地（园区）引进并集聚国内外顶级的工业设计机构。继续壮大良渚梦栖工业设计小镇和拱墅运河工业设计小镇的产业集群，依托钱塘区大创小镇、滨江创意小镇、临平艺尚小镇、萧山信息港小镇等省市两级特色小镇，大力引育具有“数字化”基因的工业设计企业。到2025年，力争打造在全国具有示范性的工业设计集聚区2-3个。 |

## （二）深化设计基础研究，加强关键共性技术攻关

进一步健全工业设计基础研究体系。推动国家工业设计研究院的申报与建设工作，壮大省级工业设计研究院，积极探索工业设计研究院运营方式和管理模式，争取在5G应用、物联网、健康养老、智慧医疗、新能源汽车与智能网联汽车等领域产生一批标志性的设计基础研究成果。引导杭州的大院名所深化工业设计基础理论研究，完善设计基础理论体系，加大对关键设计软件开发、低碳绿色生活方式模型研究的支持力度。鼓励全国首个服务型制造研究院开展工业设计和定制化模式的研究，进一步提升工业设计基础创新能力。至2025年，新增国家级工业设计研究院2家、省级工业设计研究院10家。

|  |
| --- |
| **专栏2 工业设计相关数据库建设专项工程** |
| 引导浙江大学、浙江工业大学、中国美术学院等高等院校和科研院所开展数据库研究，建设开放共享的材料数据库、体型数据库、色彩数据库、传统文化设计要素数据库等工业设计相关的通用数据库，提升数据挖掘、分析、转化、表达的技术，充分发挥大数据对重点发展领域的支撑作用。鼓励特色优势设计企业与制造业设计中心建立行业数据库，提升设计创新的基础优势。到2025年，建成支撑作用明显、具有标杆意义的数据库4-6个。 |

## （三）改革人才培养模式，畅通人才发展通道

坚持创新驱动的实质是人才驱动。支持高等院校根据“新工科”要求，探索多学科交叉融合的工业设计育人体系。鼓励在新一代信息产业、制造业企业及工业设计中心建立大学生实践与创业见习基地，推广高校与企业“双导师制”。鼓励高等院校加大力度引进与培养工业设计领域国际化师资，建设国际工业设计专家库，面向各行业设计人员举办国际化培训班。鼓励企业完善内部设计师培训机制，发展设计师终身学习的机制，畅通人才职业发展通道。加大对引进高层次紧缺设计人才的政策支持力度，完善设计人才能力素质评价体系，提升对设计创意阶层的社会尊重。

|  |
| --- |
| **专栏3 精英设计人才引育专项工程** |
| 深入实施全球引才“521”计划等各类引才引智计划，依托和达创意设计园、圣泓工业设计创意园、乐富智慧园、经纬国际创意产业园等省市两级基地（园区），吸引全球高层次人才及团队携工业设计创业项目落户来杭。举办工业设计高层次人才云聘会，组织瑞德设计、博乐设计、阿里巴巴、网易、海康威视、老板电器等企业在网上设展招聘。完善工业设计师职称评审制度，支持企业建立与职称挂钩的薪酬待遇制度与晋升制度，考虑将工业设计职称列入市级人才评定标准。到2025年，新增中国设计业十大杰出青年等国家级高端设计人才14位，培育杭州市工业设计精英人物达175名，认定为杭州市高层次E类人才的工业设计师新增40位。 |

## （四）提升产业对接能力，加强辐射带动作用

加速推动工业设计资源接入工业互联网平台，参与“未来工厂”建设，加强工业设计在智能化生产、个性化定制、服务化延伸的创新驱动作用。继续鼓励众包众筹众创等设计制造服务新业态的发展，探索创新创意的知识共享平台建设。支持社会机构举办各种形式的设计对接会，鼓励杭州设计企业“走出去”，打造长三角区域产业高质量发展的设计赋能增长极。加强设计企业与省市两级产业创新服务综合体的融合发展，提升工业设计对重点领域的赋能作用，打造“设计+制造”融合发展的示范标杆。鼓励工业设计企业积极参与杭州智慧城市建设，推广新型智慧应用在杭先行先试，强化工业设计对建设美好家园的引领服务作用。

|  |
| --- |
| **专栏4 “杭州设计”峰会与赛事提升专项工程** |
| 继续支持云栖大会、AI Cloud国际生态峰会、2050大会、网易未来大会、中国国际丝绸博览会等大型会议的举办，强化杭州工业设计在技术转化、价值提升与布局未来的领先作为。继续鼓励DIA中国设计智造大奖的举办，推动大奖成果在全国巡回展览，进一步提升大奖的国际声誉。集聚社会资源，加大力度扶持和举办时尚家居、文创产品、健康产品、数字产品创新创业设计大赛，加大力度扶持和举办具有国际影响力的专项设计大赛。到2025年，形成设计资源与产业需求精准对接的设计赛事矩阵，将杭州打造成为全国设计会展的高地。 |

## （五）完善公共服务体系，持续优化产业生态

依托产业集群与创新载体建设专业性的产业公共服务平台，支持有条件的机构建设集合设备共享、数据共享、检验检测、投融资服务、成果交易与转化、市场推广的综合性设计公共服务平台，建立数字化服务系统。鼓励平台、基地与协会创建分布式设计资源共享网络，加速行业内部、行业之间、产业链上下游的创新协同。继续完善产学研协作创新机制，不断深化高校、企业与科研机构的融合创新程度。支持设计行业协会开展调查研究、信息咨询、企业评级等工作，进一步优化工业设计产业生态。

|  |
| --- |
| **专栏5中小微设计企业服务体系优化专项工程** |
| 加大力度扶持中小微设计企业发展。优化“创新券”模式，完善针对设计企业的创新载体认定机制，有效减轻中小企业设计研发投入，注入创新动能。发展“设计+金融”,鼓励有关资本市场面向工业设计“双创”成立产业投资基金与投资引导基金，考虑将符合条件的工业设计企业纳入科技型中小企业信贷政策支持的范畴。到2025年，构建较为完备的中小微设计企业公共服务体系，中小微设计企业成长环境明显优化。 |

## （六）加强知识产权保护，提升全民创新意识

严厉打击外观设计专利侵权等违法行为，加强设计类评奖、大赛、展览的知识产权保护，加大侵权的惩戒力度。促进知识产权保护的国际协作，加强自我监督，提升杭州设计的国际形象。鼓励建设多种形式的工业设计交流和资讯中心、工业设计展示中心和博物馆，加强对中小学生创新意识的培养。依托省级市级媒体加强工业设计成果宣传，介绍杭州龙头设计企业、精英设计师与示范案例，持续提升工业设计价值的认知度、认同度。

|  |
| --- |
| **专栏6 工业设计知识产权管理升级专项工程** |
|  支持工业设计知识产权优先审查，探索工业设计知识产权保护“直通车”机制，开发设计知识产权在线管理、监督、维护的一体化平台，降低维权成本，维护行业竞争秩序。支持专业机构面向设计行业共性需求，开展知识产权托管服务。鼓励龙头企业建设基于区块链技术的设计行业交易平台，探索更为完善的成果共享机制。加强外观设计专利领域知识产权行政保护，建立外观设计领域知识产权信用监督机制。到2025年，将杭州打造成为工业设计知识产权管理的全国标杆城市。 |

# 五、保障措施

## （一）加强组织领导

围绕杭州市工业设计发展工作领导小组，完善领导机制和工作机制。加强杭州市工业设计协会的组织架构和职能，充分发挥协调作用。推进设计创新融入所有政策，加强财政、金融、用地等相关要素的保障。

## （二）强化工作落实

强化工业设计产业规划与其他产业发展规划的融合推进，分年度予以实施。加强各区、县（市）、各部门协作联动，明确职责分工，保证各项任务落实到位。推动建立部省市三级会商机制，积极争取国家、省工业设计领域资源向杭州部署。

## （三）完善行业监测

建立与完善杭州工业设计重点企业库与案例库，强化日常统计、运行监测和综合评价，加强第三方评估，完善杭州工业设计发展指标体系，建立科学、合理、统一的监测体系，适时发布监测评估报告。

## （四）加强宣传引导

通过各类媒体加强对工业设计发展政策解读与宣传引导，总结推广成功经验。开展广泛的设计思维及创新战略宣传与培训，提高全社会对工业设计的关注度，讲好杭州设计故事，打造杭州设计品牌。

 抄送:市委宣传部（市文创中心）、市发改委、市财政局、市统计局。

杭州市经济和信息化局办公室 2021年7月28日印发